

# Perfil del Turista Extranjero de Argentina - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

| Sexo       | %  |
|------------|----|
| Masculino  | 67 |
| Femenino   | 33 |
| Total 100% |    |

| Edad             | %  |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años  | 8  |
| De 25 a 34 años  | 19 |
| De 35 a 44 años  | 30 |
| De 45 a 54 años  | 21 |
| De 55 a 64 años  | 19 |
| De 65 años a más | 3  |
| Total 100%       |    |

| Estado Civil                                 | %  |
|--|----|
| Casado o conviviente                         | 51 |
| Soltero                                      | 41 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 7  |
| No precisa                                   | 1  |
| Total 100%                                   |    |

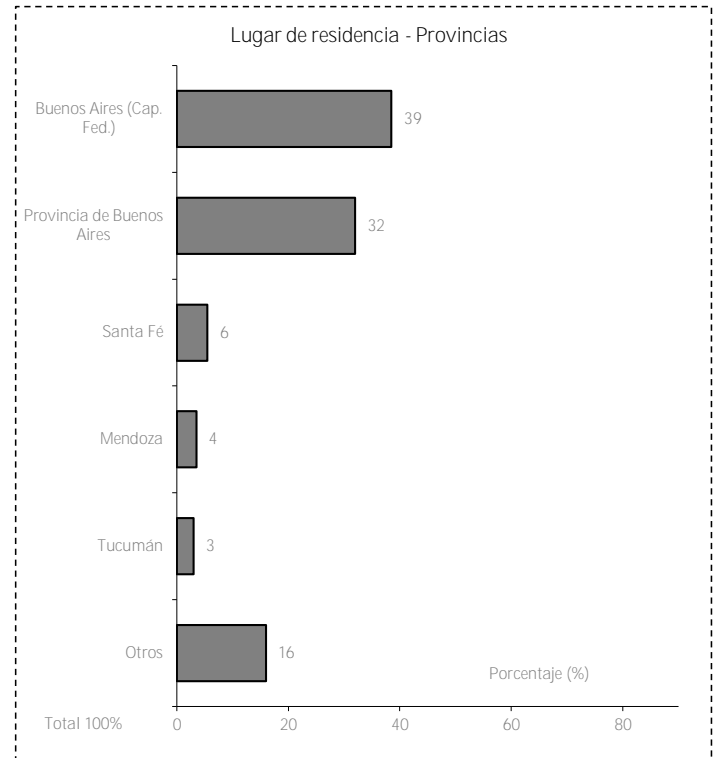
| Grado de Instrucción | %  |
|----------------------|----|
| Primaria             | 2  |
| Secundaria           | 15 |
| Técnica              | 9  |
| Universitaria        | 52 |
| Post Grado           | 10 |
| Maestría             | 10 |
| Doctorado            | 2  |
| Total 100%           |    |

| Sector donde trabaja          | %  |
|-------------------------------|----|
| Trabajador del sector privado | 57 |
| Trabajador independiente      | 18 |
| Trabajador del sector público | 11 |
| Ama de casa                   | 6  |
| Estudiante                    | 4  |
| Jubilado                      | 4  |
| Total 100%                    |    |

## II. Aspectos Previos del Viaje

| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? | %  |
|---|----|
| Menos de 1 mes  | 24 |
| De 1 a 4 meses  | 63 |
| De 5 a 8 meses  | 10 |
| De 9 a 12 meses   | 2  |
| Más de 12 meses   | 0  |
| No responde   | 1  |
| Total 100%  |    |

| Modalidad de viaje            | %  |
|-------------------------------|----|
| Viajó por cuenta propia       | 63 |
| Adquirió un paquete turístico | 37 |
| Total 100%                    |    |



| Tenencia de hijos  | %  |
|--|----|
| No tengo hijos   | 47 |
| Tengo hijos de 0 a 14 años                                       | 20 |
| Tengo hijos de 15 a 18 años                                      | 8  |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa                 | 13 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 21 |
| Total múltiple   |    |

| ¿Cómo adquirió su paquete turístico?              | %  |
|---|----|
| En una agencia de viajes física                   | 41 |
| No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí | 18 |
| A través de internet                              | 41 |
| Total 100%  |    |
| Base: Turistas que adquirieron un paquete         |    |

| Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | %  |
|--|----|
| Transporte aéreo internacional                             | 47 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)          | 16 |
| Alojamiento  | 13 |
| Traslados internos en las ciudades visitadas               | 11 |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)      | 9  |
| No contrató ningún servicio por internet                   | 40 |
| Total múltiple   |    |
| Base: Turistas que viajaron por cuenta propia              |    |

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

|                                | %    |
|--------------------------------|------|
| Lima (aeropuerto Jorge Chávez) | 98   |
| Tumbes (Aguas verdes)          | 1    |
| Tacna (Santa rosa)             | 1    |
| Total                          | 100% |

#### Países visitados durante el viaje

|                     | %    |
|---------------------|------|
| Sólo el Perú        | 80   |
| Perú y otros países | 20   |
| Total               | 100% |

#### Motivo de visita al Perú

|  | %    |
|--|------|
| Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales | 42   |
| Negocios   | 34   |
| Visitar a familiares o amigos                                | 13   |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos | 8    |
| Otros  | 3    |
| Total  | 100% |

#### Conformación del grupo de viaje

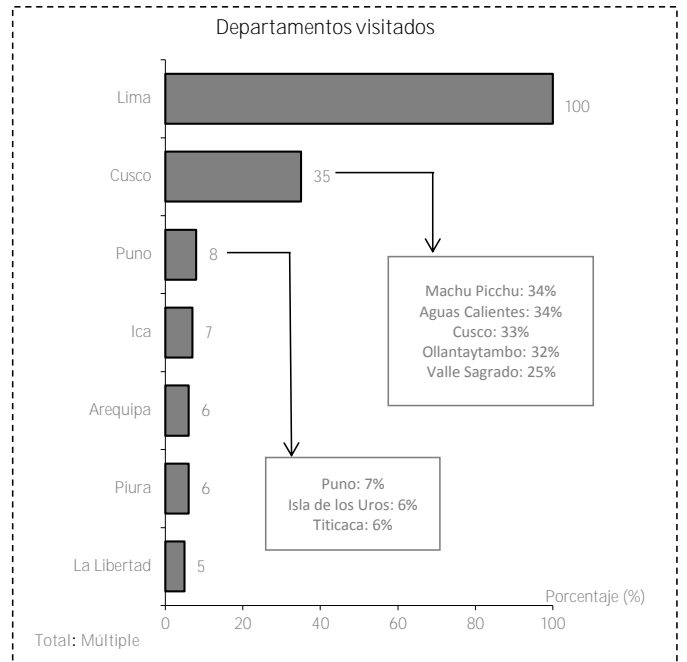
|                                  | %    |
|----------------------------------|------|
| Solo                             | 50   |
| Con amigos o parientes sin niños | 28   |
| Con mi pareja                    | 17   |
| Grupo familiar directo           | 5    |
| Total                            | 100% |

#### Frecuencia de visita

|                | %    |
|----------------|------|
| Primera vez    | 48   |
| Más de una vez | 52   |
| Total          | 100% |

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

|   | %  |
|---|----|
| Hotel 4 ó 5 estrellas                   | 45 |
| Hotel/ hostel 3 estrellas               | 34 |
| Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas           | 5  |
| Casa de familiares / amigos             | 16 |
| Albergue/hostel                         | 10 |
| Casa / departamento rentado / alquilado | 8  |
| Total múltiple                          |    |



#### Permanencia en el Perú

|                        | %        |
|------------------------|----------|
| De 1 a 3 noches        | 25       |
| De 4 a 7 noches        | 34       |
| De 8 a 14 noches       | 32       |
| De 15 a 29 noches      | 7        |
| Más de 29 noches       | 2        |
| <b>PROMEDIO NOCHES</b> | <b>8</b> |
| <b>MEDIANA NOCHES</b>  | <b>7</b> |
| Total                  | 100%     |

#### Gasto en el Perú (promedio)

|                                     | %               |
|-------------------------------------|-----------------|
| Menos de US\$ 500                   | 36              |
| De US\$ 500 a US\$ 999              | 34              |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499          | 15              |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999          | 7               |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499          | 3               |
| De US\$ 2 500 a más                 | 5               |
| <b>Gasto por turista (Promedio)</b> | <b>US\$ 867</b> |
| Total                               | 100%            |

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

| Actividades realizadas en el Perú                      | %         |
|--|-----------|
| <b>CULTURA</b>   | <b>84</b> |
| Pasear, caminar por la ciudad                          | 78        |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad                 | 64        |
| Visitar sitios arqueológicos                           | 39        |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos                  | 38        |
| Visitar museos   | 35        |
| City tour guiado                                       | 31        |
| Visitar inmuebles históricos                           | 29        |
| Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas         | 15        |
| <b>NATURALEZA</b>                                      | <b>38</b> |
| Visitar áreas y/o reservas naturales                   | 35        |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas | 18        |
| Observación de aves                                    | 7         |
| Observación de mamíferos                               | 7         |
| Observación de flora                                   | 7         |
| Observación de insectos                                | 1         |
| <b>AVENTURA</b>  | <b>22</b> |
| Trekking / Senderismo / Hiking                         | 16        |
| Paseo en bote / lancha / kayak / crucero               | 8         |
| Andinismo  | 4         |
| <b>SOL Y PLAYA</b>                                     | <b>18</b> |
| Total múltiple   |           |

| Realizaron compras en el Perú | %  |
|-------------------------------|----|
| Sí                            | 93 |
| No                            | 7  |
| Total 100%                    |    |

| Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú | %  |
|--|----|
| Sí   | 36 |
| Ir a centros comerciales   | 31 |
| Ir a discotecas / pubs / bar                                     | 6  |
| No   | 64 |
| Total 100%   |    |

## V. Medios y plataformas digitales

| Medios que más influyen en la elección de un destino | %  |
|--|----|
| Internet   | 65 |
| Recomendación de amigos                              | 20 |
| Redes Sociales (Facebook, Instagram)                 | 9  |
| Recomendación de familiares                          | 8  |
| Documentales   | 6  |
| Agencia de Viajes                                    | 5  |
| Publicidad de aerolíneas                             | 4  |
| Blogs de viajes                                      | 4  |
| Ninguno  | 7  |
| Total múltiple                                       |    |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce | %  |
|--|----|
| Booking  | 81 |
| Trivago  | 70 |
| Despegar.com                                       | 66 |
| Tripadvisor  | 61 |
| Airbnb   | 54 |
| Expedia  | 30 |
| Ninguno  | 8  |
| Total múltiple                                     |    |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado | %  |
|--|----|
| Booking  | 56 |
| Despegar.com   | 39 |
| Airbnb   | 31 |
| Tripadvisor  | 23 |
| Trivago  | 20 |
| Hoteles.com  | 12 |
| Ninguno  | 23 |
| Total múltiple                                       |    |

| Redes sociales a las que pertenece | %  |
|------------------------------------|----|
| Facebook                           | 70 |
| Instagram                          | 35 |
| Whatsapp                           | 30 |
| Linkedin                           | 24 |
| Twitter                            | 18 |
| Ninguna                            | 15 |
| Total múltiple                     |    |

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2018

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6 840 encuestas. (200 encuestas fueron realizadas a turistas argentinos)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).