

Perfil del Turista Extranjero de Argentina - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	67
Femenino	33
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	19
De 35 a 44 años	30
De 45 a 54 años	21
De 55 a 64 años	19
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	51
Soltero	41
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7
No precisa	1
Total 100%	

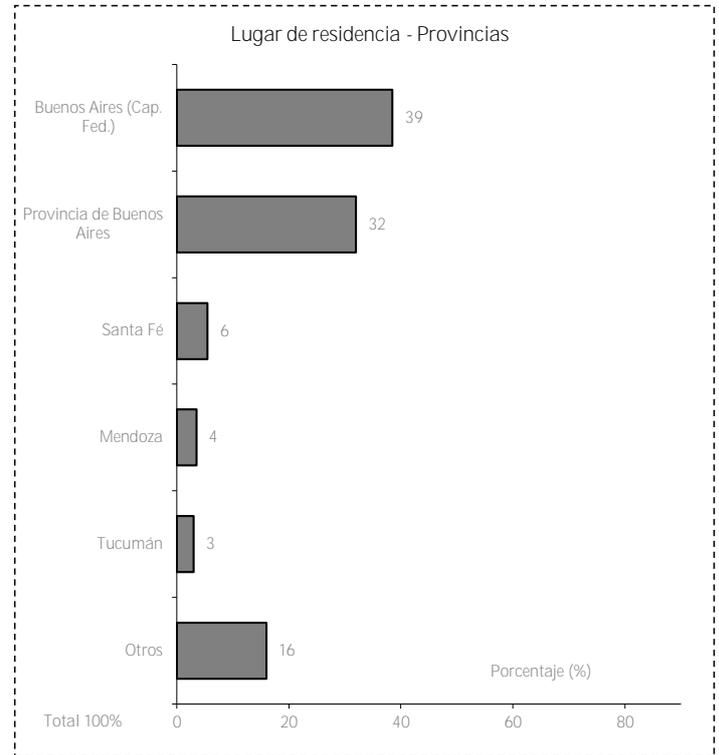
Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	15
Técnica	9
Universitaria	52
Post Grado	10
Maestría	10
Doctorado	2
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	57
Trabajador independiente	18
Trabajador del sector público	11
Ama de casa	6
Estudiante	4
Jubilado	4
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	24
De 1 a 4 meses	63
De 5 a 8 meses	10
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	63
Adquirió un paquete turístico	37
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	47
Tengo hijos de 0 a 14 años	20
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	21
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	41
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	18
A través de internet	41
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	47
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Alojamiento	13
Traslados internos en las ciudades visitadas	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
No contrató ningún servicio por internet	40
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	98
Tumbes (Aguas verdes)	1
Tacna (Santa rosa)	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	80
Perú y otros países	20
Total	100%

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	42
Negocios	34
Visitar a familiares o amigos	13
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	8
Otros	3
Total	100%

Conformación del grupo de viaje

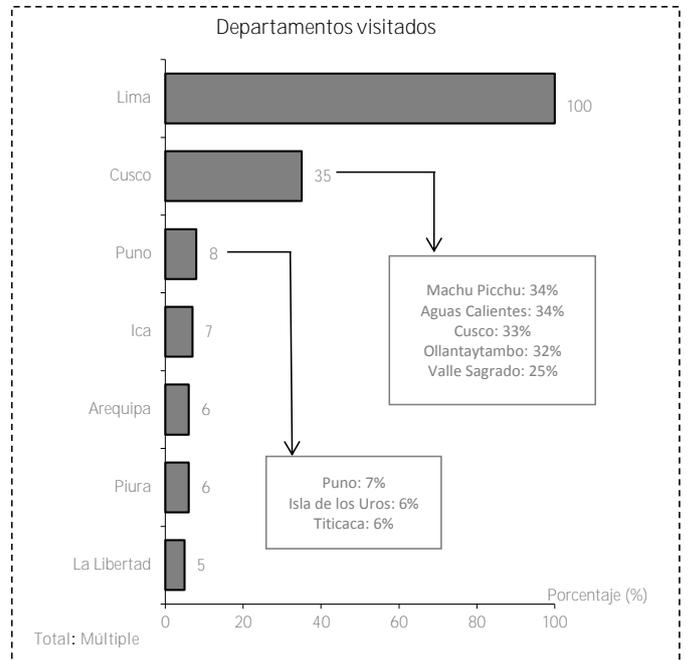
	%
Solo	50
Con amigos o parientes sin niños	28
Con mi pareja	17
Grupo familiar directo	5
Total	100%

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	48
Más de una vez	52
Total	100%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	45
Hotel/ hostel 3 estrellas	34
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	5
Casa de familiares / amigos	16
Albergue/hostel	10
Casa / departamento rentado / alquilado	8
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	25
De 4 a 7 noches	34
De 8 a 14 noches	32
De 15 a 29 noches	7
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	8
MEDIANA NOCHES	7
Total	100%

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	36
De US\$ 500 a US\$ 999	34
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	7
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	5
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 867
Total	100%

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	84
Pasear, caminar por la ciudad	78
Visitar parques, plazuela de la ciudad	64
Visitar sitios arqueológicos	39
Visitar iglesias/catedrales/conventos	38
Visitar museos	35
City tour guiado	31
Visitar inmuebles históricos	29
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	15
NATURALEZA	38
Visitar áreas y/o reservas naturales	35
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	18
Observación de aves	7
Observación de mamíferos	7
Observación de flora	7
Observación de insectos	1
AVENTURA	22
Trekking / Senderismo / Hiking	16
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	8
Andinismo	4
SOL Y PLAYA	18
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	93
No	7
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	36
Ir a centros comerciales	31
Ir a discotecas / pubs / bar	6
No	64
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	65
Recomendación de amigos	20
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	9
Recomendación de familiares	8
Documentales	6
Agencia de Viajes	5
Publicidad de aerolíneas	4
Blogs de viajes	4
Ninguno	7
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	81
Trivago	70
Despegar.com	66
Tripadvisor	61
Airbnb	54
Expedia	30
Ninguno	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	56
Despegar.com	39
Airbnb	31
Tripadvisor	23
Trivago	20
Hoteles .com	12
Ninguno	23
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	70
Instagram	35
Whatsapp	30
Linkedin	24
Twitter	18
Ninguna	15
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (200 encuestas fueron realizadas a turistas argentinos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).